

「オウンドメディア認知度調査」第2回アンケート結果

オウンドメディア制作、コンテンツ制作を手がけるコンテンツイズキング株式会社（東京都中央区／代表 吉田久則）は、「オウンドメディア認知度」についてのアンケート調査を行いました。

第1回（2017年7月）から2か月が経過し、「オウンドメディア」という言葉の認知度がどう変化したかを改めて調査し、今後の市場成長を予測する材料とすることを意図しています。

調査内容と結果：

1. 「オウンドメディアとは何か知っていますか？」

| | |
|--------------------|-----|
| よく知っている | 6% |
| 聞いたことはあるが詳しくはわからない | 11% |
| 聞いたこともない | 83% |

2. 「オウンドメディアやブログのネタに困ったことはありますか？」

| | |
|----|-----|
| ある | 11% |
| ない | 89% |

調査方法：インターネット調査

調査対象：全国の一般男女 2,074名 調査期間：2017年9月13日～9月15日

（参考）第1回認知度調査結果：

1. 「オウンドメディアとは何か知っていますか？」

| | |
|--------------------|-----|
| よく知っている | 4% |
| 聞いたことはあるが詳しくはわからない | 7% |
| 聞いたこともない | 89% |

2. 「オウンドメディアやブログのネタに困ったことはありますか？」

| | |
|----|-----|
| ある | 8% |
| ない | 92% |

調査方法：インターネット調査

調査対象：全国の一般男女 403名 調査期間：2017年6月13日～6月15日

調査総評：オウンドメディアとは何か「よく知っている」と回答した人が前回の4%から6%に増えていきます。そして「聞いたこともない」と回答した人が前回の89%から83%に減っています。認知度は上がりつつあることは間違いのないと思われれます。

詳細：「オウンドメディアのネタ帳」 <https://contentisking.jp/ownedmedia/>