

商品情報チェックリスト 全54項目

<基本価値と受け入れ（9項目）> ... それはどんな商品でだれに関係あるのか

解決できる問題、問題解決フローへのプロット
 得られる快樂、目的達成フローへのプロット
 基本的機能
 仕組み
 先行者の存在、手本の明示
 使用前と使用後の変化
 用途提案
 イメージ喚起（ぱっと見てわかる、既知のものへのなぞらえ）
 ニーズ発生の永続性、長期的利益

<価格（5項目）> ... 価値に比べて価格はどれくらいか

価格・価格バリエーション・流動性
 価格明確性
 価格妥当性
 価格納得度
 お得感・コストパフォーマンス

<基本性能・スペック（27項目）> ... 見た目や機能は問題ないか

名前・商品のキャッチフレーズ
 デザイン・イメージ・視覚的特徴
 カラーバリエーション
 パッケージ
 商品構成・セット内容・中身
 使用回数・使用可能期間・最適量・目安量
 設置性・携帯性・収納性
 サイズ・重さ・容量
 原材料・素材
 丈夫さ・耐久性・堅さ
 安全性・柔軟性・快適性（静かさ、振動）
 使用方法説明、わかりやすさ、使いこなせる感
 生活への溶け込み・なじみ
 保守性・サポート・アフターフォロー
 リセールバリュー
 廃棄・処分コスト
 活用法の豊富さ・代用可能性（弾力性）・1つでいい便利さ
 他ににかかるコスト・弊害機能（副作用）の有無
 金銭的成本（経済性）
 肉体的コスト
 精神的コスト
 情動的コスト
 頭脳的成本
 物理的成本
 場的成本
 時間的成本
 使用想定対象者、使用条件
 使用におけるその他の注意事項

<メーカー評価・ブランド（7項目）> ... メーカーやブランドは信頼できるか

ブランドイメージ

技術・品質保証要素
製造過程
販売開始時期
販売数・実績
支持層・人気度・売れている感
次の新商品が出る時期

<外部の評価（6項目）> ... 第三者はどのように評価しているか
レビュー
専門機関によるエビデンス、統計的証拠
資格・認定
専門家の見解・推薦
第三者によるネットでの評価、評判
メディアでの紹介のされ方