

セグメンテーション変数項目 (チェックリスト 全 39 項目)

地理的変数 (ジオグラフィック属性 7 項目)

- 地域
- 気候
- 人口密度・都市規模
- おもな交通手段
- 地域特性、地域ブランド
- 地域の将来性への考え方
- 永住意向とコミュニティーへの関わり

人口統計的変数 (デモグラフィック属性 12 項目)

- 国籍・人種・宗教
- 性別
- 年齢・世代
- 家族構成
- 自宅所有形態
- 職業・企業規模・役職
- 学歴
- 所得・貯蓄額・生活安定度
- 個人可処分所得と世帯可処分所得
- 毎月の支出額と支出傾向
- ぜいたく支出の傾向
- 今後起きるとわかっている生活の変化

心理行動的変数 (サイコグラフィック属性 20 項目)

- 基本的性格
- セルフィメージ、価値観、大切にしている考え方
- なんとなく今も憧れている対象
- 友人・人脈・周囲への影響力
- よく一緒にいる人
- 自分が主役になれる時間帯
- ぎくしゃくしているが改善したい人間関係
- 欲求・願望・理想像・将来への希望

- 悩み・コンプレックス・将来への不安
- 影響を受けやすいメディア、人物
- 気になっているトレンド
- 趣味・嗜好・余暇
- 重視するイベント、年中行事
- 平日の過ごし方
- 休日・連続休暇の過ごし方
- 就労の理由と納得度
- 信頼するメディア、人物
- 最近取り入れた新しい習慣
- SNS 活用状況
- 情報発信頻度と使用ツール