

集客できない不安を減らすために！オウンドメディアのネタ 19 連発

1. 自社が考える理想状態を書いたコンテンツ
2. 自社が可能な問題解決について書いたコンテンツ
3. 市場創造するためのコンテンツ
4. 啓蒙活動について書くコンテンツ
5. 商品・サービスの本体について書くコンテンツ
6. 提供方法・付随サービス・アフターサービスについて書くコンテンツ
7. ビジネスモデルについて書くコンテンツ
8. 商品ブランドについて書くコンテンツ
9. 企業、店舗情報について書くコンテンツ
10. 広告・宣伝について書くコンテンツ
11. セールスプロモーションについて書くコンテンツ
12. プレゼンテーションをするコンテンツ
13. 社内会議について書くコンテンツ
14. はじめてのお客様用コンテンツ
15. リピート・リテンション促進、アフターセールス用コンテンツ
16. 求人・採用への取り組みに関して書くコンテンツ
17. 社内教育制度について書くコンテンツ
18. 調達先、取引業者さんについて書くコンテンツ
19. 財務状況、資本政策について書くコンテンツ