

ランディングページ制作に必要な情報項目

■ランディングページ (LP) の上部に掲載すべきコンテンツリスト

〈ヘッダー〉

- 企業ロゴ・サイト名 (ショップ名) ・サイトの役割
- 電話番号・連絡方法
- 使用可能カード
- メニュー、ナビゲーション

〈ファーストビュー (FV) 〉

- 1. 商品名・キャッチコピー
- 2. カテゴリー表現
- 3. メインビジュアル (画像)
 - 1. シンボリックターゲット (ユーザー) ・使用者のイメージ
 - 2. 商品やサービスそのもの
 - 3. 効果・メリット・Before→After を示すもの
 - 4. 優位性・差別化ポイントを示すもの
 - 5. 運営者が登場するもの
- 4. Before (ビフォー)
- 5. After (アフター)
- 6. 人気・無難・定番・安心・信頼
- 7. 違い・特徴・根拠
- 8. 商品本体
- 9. 価格表現
- 10. 行動促進 (プッシュ)
 - 1. 限定感・限定オファー
 - 2. 早く行動するメリット … 「今シーズンの流行」「まだ間に合う!」「たった3日で解決!」
 - 3. ストレート表現
- 11. 用途提案
- 12. 自己重要感刺激 (共感・ねぎらい)

■ランディングページ (LP) のボディ部分に掲載すべきコンテンツリスト

- 1. 想定ターゲット
- 2. 商品構成 (スペック)
- 3. カテゴリーの説明
- 4. 特長列挙
- 5. 仕組み
- 6. 違い
- 7. エビデンス
- 8. 使い方
- 9. 用途提案
- 10. 新知識
- 11. 注意事項
- 12. Q&A
- 13. 使用前 (悩み)、ないとき
- 14. 使用后 (メリット)、あるとき
- 15. 自己重要感
- 16. メディア掲載実績
- 17. 専門家の推薦の声
- 18. 顧客の声
- 19. アンケート・データ
- 20. 販売実績・人気度
- 21. ストーリー (裏話・秘話・実験・インタビュー・こだわり)
- 22. メーカー・作り手・関係者・製造工程
- 23. 価格説明、定期コース・セット
- 24. 特典キャンペーン
- 25. 注文方法
- 26. コピーライト©