

企業・店舗情報チェックリスト 全39項目

〈選択支援（4項目）〉 … なぜ売っているのか、なぜそれを選ぶべきなのか

選択基準の明確化
差異の証明・誇張
合理的推薦理由
情緒的推薦理由

〈店舗設計・店構え（16項目）〉 … 買いやすさは十分か

来店方法・アクセス・開店時間
来店理由
品揃え
商品選択ポリシー
送料・送料納得度
支払い方法のバリエーション
注文しやすさ
連絡しやすさ
らしさ
デザイン性
キーカラーと与える印象
ブランドロゴ、音的な響き
規模感と妥当性
適切ターゲットへの歓迎感、来店人数、居心地
空気、清潔感、親近感、盛り上がり
パーソナライズ、ステータス付与、特別対応

〈売り手への評価・信頼性（9項目）〉 … 信じてみてもいいか

ミッション、ビジョン・方向性
企業、組織、店員プロフィール・スペック
適切な接客距離感、接客スタイル、自己重要感
わかってくれている感、適度な共感、おせっかい、熱意
排他性、卓越性
専門性、プロとしての信頼性、適切なキャラクター設定
守備範囲の広さ、十分な関連情報把握速度
関連情報把握量、保持データ、経験値、FAQ 充実度
店舗レビュー、顧客からの評価

〈購入行動促進（10項目）〉 … 最後の一押しをしてきているか

きっかけ
行動しない理由の把握と処理
オファー・インセンティブ
購入タイミングの妥当性
限定性
既存所有製品の処理
リスク明示
行動重要性・合理的判断支援
生活変化容認余地の開拓
不確実性の処理

（法令で定められた表示）

特定商取引法の表示義務
プライバシーポリシー（個人情報保護法）
景品表示法
その他関連法令、許認可の有無