

記事の品質、価値のチェックリスト（例）

- 読めばこうなれる、わかる、読んだ前後の変化、など、読む価値を明示しているか。
- 共感できる、感動する、元気がでる、悩みから解放される、など読後感を誘導できているか。
- ～（ターゲット）みんな読んでいる、登場したいと思われている、などオウンドメディアの価値の高さを明示しているか。
- 出典の明示、記事のチェック体制、掲載情報の選択基準を公開する、など、記事の内容の正しさを担保できていて、記事内で明示できているか。
- 情報の限定感、ライブ感の醸成などにつながる、ここでしか読めない、特別に教えてもらった、速報、など記事のレア感はあるか。
- 他人への貢献欲求を刺激し、人に教えてあげたい記事になっていて、だれかに転送したら喜ばれるということを示唆できているか。
- 読むために払うコスト（読むのにかかる時間の目安）や犠牲にするものに言及するなど、読者の負担へのケアが出来ているか。
- 書き手からの個人的な思い、読者への共感、ねぎらい、立場と葛藤への理解、など、わかってくれている感が出せているか。